

採用は、『選考』から『口説き』の時代へ

明日から使える!

候補者の心を掴み、入社意欲を高めるための

『面接力UP』 トレーニング研修

こんなお悩みはありませんか？

内定を出しても、
辞退されてしまう。

面接官によって
評価基準や候補者の
反応がバラバラ。



採用競争が激化し、
従来の方法では太刀打ち
できなくなってきた。

本研修は、理論（講義）だけでなく、思考を深めるワークショップと
スキルを体得するロールプレイングを組み合わせた実践形式で行います。（詳細は裏面）

「わかる」を「できる」に変える、
実践型ロールプレイング!

明日から使える
「面接官チェック一覧」付き!

自社の魅力を語るための
フレームワーク

候補者の本音を引き出す対話術

●日時 ※ご都合のいい日程を以下からお選び下さい。※時間に変更になる可能性があります。確定次第、改めてご連絡いたします。

2025年
9/9 火
14:00～16:00

2025年
10/2 木
10:00～12:00

2025年
10/22 水
14:00～16:00

会場：株式会社人財企画 会議室 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1丁目16-6 名古屋三蔵ビル2階

費用 1名様あたり **15,000円** (税別)

定員

各回**12名** (1社2名まで)
※定員に達し次第締め切り

＼この研修が目指すゴールは？／

企業の「採用力」の根本的な強化

面接官一人ひとりが、候補者の入社意欲を高めるスキルを習得することを目的とした研修です。



明日から使える! ✨ 3つの得られるスキル

応募者が本音で話せる
「ラポール形成」の技術

01

価値観を見抜く
「深掘り質問」の技術

02

自社の魅力を
パーソナライズして語る技術

03



●プログラムの特徴

「わかる」を「できる」に変える、研修設計

理論（講義）だけでなく、思考を深めるワークショップと、
スキルを体得するロールプレイングを組み合わせた実践形式で行います。
また、現場ですぐに使える具体的なツール（チェックリスト、質問集など）も提供します。

講師紹介

菅 麻実（すが あさみ）

2006年株式会社人財企画に入社し、リクルート代理店として求人広告の法人営業を担当。2006年度・2007年度・2012年度にリクルート東海エリアグランドスラムを受賞。2008年から営業チーフとして新人育成とマネジメントを担う。2022年からマネージャーとして事業部全体の中期戦略、組織開発、育成計画を担当。2023年1月、国家資格キャリアコンサルタントを取得。2025年度、名古屋市立大学後期キャリアデザイン(実践編)講義において非常勤講師担当予定



お申込みは
こちらから!

<https://forms.office.com/r/bucZ7WaL64>